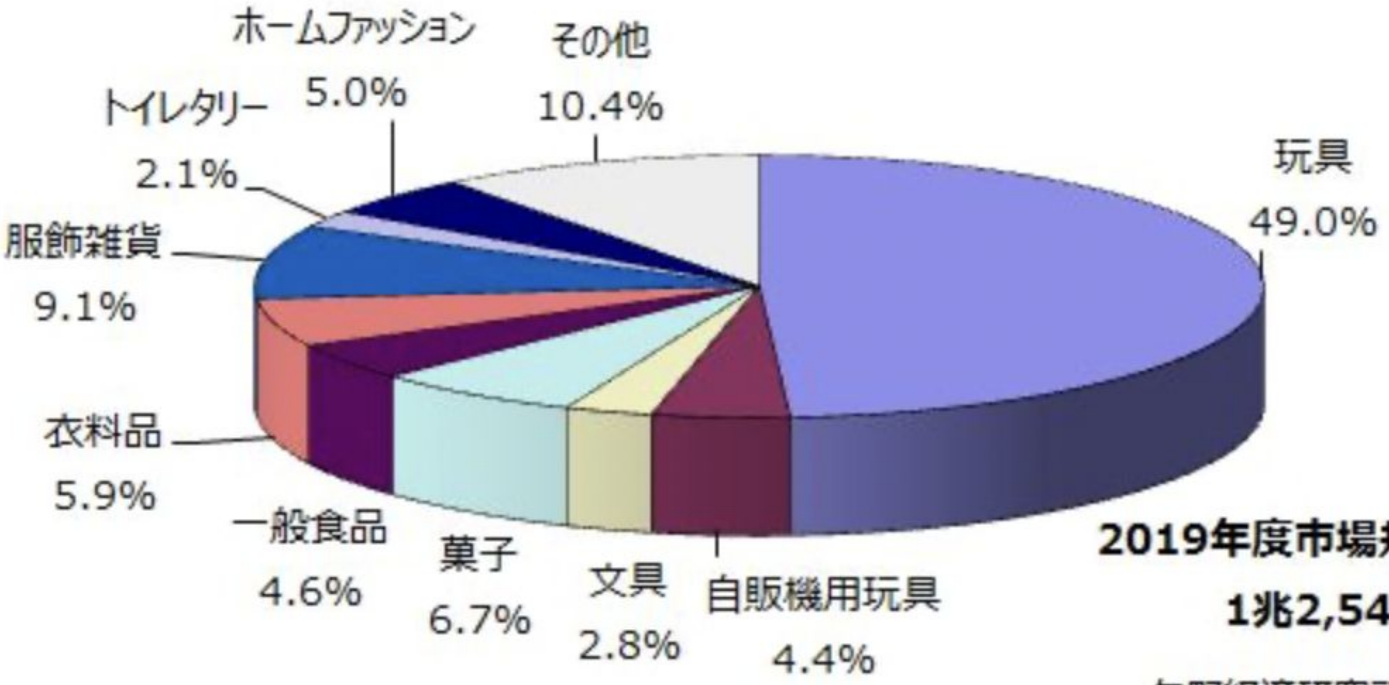

2019年度市場規模：

1兆2,540億円

矢野経済研究所調べ

注4. 小売金額ベース

注5. ホームファションにはベッドリネン・寝具、タオル製品、ナイトウェア・ホームウェア、ホームファニチュア、キッチン・テーブルウェアなどが含まれる。